

郑州市人民政府 文件 河南省商务厅

郑政文〔2020〕101号

郑州市人民政府 河南省商务厅 关于印发第二十六届郑州全国商品交易会 工作方案的通知

各省辖市、济源示范区、郑州航空港区商务主管部门，河南自贸试验区郑州、开封、洛阳片区管委会，郑州市人民政府有关部门、各有关单位：

现将《第二十六届郑州全国商品交易会工作方案》印发给你们，请认真遵照执行。



2020年9月14日

第二十六届郑州全国商品交易会

工作方案

郑州全国商品交易会（以下简称“郑交会”）是河南省人民政府主办，郑州市人民政府、河南省商务厅承办的全国性大型经贸活动，自1995年以来已成功举办二十五届。郑交会的成功举办，对促进全国商品流通、加强区域经济合作、推动郑州国家中心城市和国际会展名城建设起到重要作用。第二十六届郑交会将于2020年10月16日至19日在郑州举办，为切实做好郑交会筹备工作，特制定本方案。

一、指导思想

在新型冠状病毒肺炎疫情防控常态化下，按照“政府引导、市场化运作”的原则，以“扩大开放、合作交流、繁荣市场、促进消费”为宗旨，坚持国际化、品牌化、专业化、市场化、信息化、产业化发展方向，倡导“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，以“新经济、新业态、新消费，共享中国经济发展新未来”为主题，采用“线上线下相结合”的方式，通过举办高峰论坛、行业大会、商贸合作、展览展示、成果发布、配套活动等6类活动，落实党中央努力形成以国内大循环为主体，国际

国内双循环相互促进新发展格局的决策部署，促进郑州建设具有黄河流域生态保护和高质量发展鲜明特征的国家中心城市，打造联通世界、服务全国的窗口和平台。

二、总体概况

展会名称：第二十六届郑州全国商品交易会

时间：2020年10月16日至10月19日

地点：郑州国际会展中心

主办：河南省人民政府

承办：郑州市人民政府、河南省商务厅

规划展览面积6万平方米，设六个展区，包含：黄河流域及友好省市商品展区、茶产业展区、商超自有品牌商品展区、人居文化与房地产展区、教育服务与用品展区、室外汽车展区。同期举办“中国（郑州）国际商贸合作论坛暨黄河流域商贸合作峰会”“第四届中原批发商大会”“2020年全国自有品牌大会”“2020年中国（郑州）创业者大会”等系列论坛活动。

三、组织机构

为切实加强对第二十六届郑交会的组织领导，成立第二十六届郑交会筹备工作委员会（以下简称“筹委会”）。

主 任：王新伟 省政府副省长、郑州市委副书记、市长

马 健 省商务厅党组书记、厅长

副 主 任：万正峰 郑州市政府副市长

王 军 省商务厅副厅长

执行副主任：薛永卿 郑州市政府秘书长

李 兵 郑州市政府副秘书长、郑州市商务局局长

成 员：省商务厅相关处、省博览事务局、郑州市委宣传部、郑州市财政局、郑州市商务局、郑州市委外事办、郑州市公安局、郑州市住房保障局、郑州市交通局、郑州市教育局、郑州市城管局、郑州市文化广电和旅游局、郑州市卫健委、郑州市市场监管局、郑东新区管委会、郑州市消防救援支队、郑州市会展业促进中心、郑州市贸促会、中国铁塔郑州市分公司、中国移动郑州分公司、中国电信郑州分公司、中国联通郑州市分公司、国家电网郑州供电公司、郑州国际会展中心有限公司主要负责同志。

筹委会下设办公室，办公室设在郑州国际会展中心有限公司，负责筹委会日常工作，李兵兼任办公室主任，王洪波任办公室副主任。

四、筹委会办公室责任分工

筹委会办公室设立综合部、展务部、安全保障部、疫情防控部、财务部等5个工作部门，职责分工如下：

（一）综合部

负责筹委会办公室日常工作，做好展会主要活动（领导活动、会务活动等）的组织安排。做好领导讲话稿、筹委会和办公室文件的起草、收发、归档。做好国家相关部委、沿黄省市、友好城市、各省、直辖市有关领导的邀请和接待工作。做好各部门

的协调工作。做好展会的宣传推广工作。

牵头单位：郑州市商务局

责任单位：省商务厅相关处、郑州市委宣传部、郑州市城管局、郑州市文化广电和旅游局、郑州市会展业促进中心、郑州市贸促会、郑州国际会展中心有限公司

（二）展务部

负责展会境内外推介招商招展工作。做好参展、参会代表的接待服务工作。负责展区的规划、标准展台的搭建、导示设置等服务工作，确保展会各项活动的正常开展及布（撤）展秩序。

牵头单位：郑州市商务局

责任单位：省商务厅相关处、省博览事务局、郑州市委外事办、郑州市教育局、郑州市住房保障局、郑州市会展业促进中心、郑州市贸促会、郑州国际会展中心有限公司

（三）安全保障部

确保展会场内外人身和物品安全，确保食品安全和消防安全，维护正常的交易秩序，切实加强知识产权保护。做好会展中心及周边交通管理，维护良好的城市环境及社会秩序。做好会展中心通信及手机网络保障工作。做好会展中心电力保障工作。

牵头单位：郑州市公安局

责任单位：郑州市卫健委、郑州市消防救援支队、郑州市市场监管局、郑州市交通局、郑东新区管委会、中国铁塔郑州市分公司、中国移动郑州分公司、中国电信郑州分公司、中国联通郑

州市分公司、国家电网郑州供电公司、郑州国际会展中心有限公司

(四) 疫情防控部

负责做好展会疫情防控保障工作，确保疫情防控安全。制定展会疫情防控工作方案和应急处置预案。依法防控、科学防控、联防联控，严格落实防控措施，防止发生聚集性疫情。

牵头单位：郑州市卫健委

责任单位：郑州市商务局、郑州市公安局、郑东新区管委会、郑州市会展业促进中心、郑州国际会展中心有限公司

(五) 财务部

做好资金拨付、财务收支管理工作。

牵头单位：郑州市财政局

责任单位：郑州市会展业促进中心、郑州国际会展中心有限公司

五、成员单位责任分工

省商务厅：负责邀请国家相关部委代表参会；邀请沿黄省（区）商务部门组团参展参会；邀请国家级商协会领导参会；通知省内各地商务部门组织品牌企业参展参会；邀请国内采购商（大型商超、批发市场等采购负责人）到会参观采购。设立150平方米河南展台，宣传展示河南小康社会新面貌、对外开放新成就、精准扶贫成果、省内优质商品等。

郑州市商务局、郑州市会展业促进中心、郑州市贸促会：负

责展会的综合协调工作。邀请沿黄及其它友好城市政府和贸促机构组团参展参会；通知郑州市各开发区管委会、区县（市）商务部门组织品牌企业参展参会。邀请市内采购商（大型商超、批发市场等采购负责人）到会参观采购。设立150平方米郑州展台，宣传展示郑州小康社会新面貌、对外开放新成就、精准扶贫成果、优质商品等。

郑州市委宣传部：负责做好展会各项活动的宣传报道工作。

郑州市委外事办：负责联系境外驻华机构，做好境外推介和涉及外事的相关工作。

郑州市公安局：负责制定和实施展会期间的安全保卫方案及应急预案，做好治安和反扒工作，确保治安稳定，保障参展参会客商的人身及财产安全。制定并实施会展期间的交通疏导方案及交通安全应急预案，保证展会期间道路畅通及交通安全。根据展会需要制定通行路线和车辆停放方案，组织好展会期间参展车辆通行和停放工作。在展会期间对外地参展的轻微违法车辆，尽量以批评教育为主。

郑州市财政局：负责相关经费拨付和保障工作，监督相关经费的使用情况。

郑州市住房保障局：负责协调相关机构和企业参观参展，做好房地产政策咨询服务等工作。

郑州市交通局：负责会期交通运输保障工作。加大主要路段通往会展中心的公交车和地铁发车密度，引导出租车进入会展中

心附近区域，为参会客商提供优质乘车服务。

郑州市城管局：负责做好市区环境和市容市貌的整治工作，负责户外宣传广告的审批和手续办理，协调相关单位为设置户外广告提供方便，营造良好的会展氛围。

郑州市文化广电和旅游局：负责展会期间客商参观考察活动的协调服务及旅游公司、宾馆及景区的管理工作。

郑州市卫健委：负责做好展会期间现场疫情防控、医疗救护和应急处置等工作。

郑州市教育局：负责协调组织相关单位参展参观。

郑州市市场监管局：负责做好展会期间餐饮服务的食品安全工作，对全市重点宾馆（酒店）餐饮卫生和展会现场快餐的食品安全进行监督检查，确保参展参会人员的就餐安全。负责维护展会正常的交易秩序，依法查处展销假冒伪劣产品，保护经营者、消费者的合法权益。负责展会知识产权保护，对展会现场侵权行为依法查处，保护知识产权所有人的合法权益。

郑州市消防救援支队：负责制订并实施消防安全方案和应急预案，做好会前消防安全隐患的排查工作，会期现场派驻消防车辆和消防队员，确保展会期间不发生重大消防安全事故。

郑东新区管委会：负责做好本辖区和所属相关部门的协调工作，落实属地疫情防控工作。优化展会期间周边环境，对东区周边个体流动商贩和违章摊点及时给予查处和清理，维护良好的城市形象。

中国铁塔郑州市分公司、中国移动郑州分公司、中国电信郑州分公司、中国联通郑州市分公司：负责做好展览场地室内外通信及手机网络保障工作。

国家电网郑州供电公司：负责做好展览场地的电力供应保障工作。

郑州国际会展中心有限公司：负责按照市场化运作方式进行展会的招商招展工作，网上展会宣传推介，重要客商的会期接待服务。做好展馆各项设施的完善、展会现场服务和布（撤）展工作，确保展会期间各项活动的顺利进行。

六、工作要求

（一）加强领导，密切配合

各单位要充分认识举办郑交会的重要意义，把本届郑交会作为扩大内需、刺激消费的重要抓手，切实做好企业参展参会的组织、协调和服务工作，积极支持招商招展工作。筹委会各部门要加强组织协调，各司其职，密切配合，努力提高办会水平，力争将郑交会打造成为国内外享有较高知名度和影响力的品牌展会。

（二）突出重点，强化责任

各单位要切实增强责任感和使命感，高标准、高质量、高效率做好各项筹备工作。筹委会各部门根据各自的职责，尽快制订出详细的工作方案和应急预案，做到任务明确、措施得力、责任到人、落实到位，做到每个活动、每项工作都有可操作的具体措施。

（三）切实做好展会疫情防控工作

各单位要按照上级有关要求，切实做好展会疫情防控工作，制定详细的防控方案和应急方案，注重落实和现场把控，确保疫情防控工作落到实处。

（四）求真务实，注重实效

各单位要坚持求真务实的办会方针，科学组织，周密安排。要做好动员发动工作，坚持政府引导、市场化运作、社会广泛参与的方式，鼓励社会各界积极参与到本届郑交会的筹办中来。通过全社会的共同努力，力争办出特色、办出水平、办出实实在在的效果。

（五）密切协作，搞好服务

各单位要树立“一盘棋”思想，在食宿、交通、治安、市容、卫生等方面全力做好服务和保障工作，加大市容市貌整治、户外广告规范、道路通畅治理、出租车规范服务、酒店业优质服务、景区景点优化等整治力度。树立全局观念，既要各司其职、各负其责，又要密切配合、协同作战，保质保量完成各项任务，确保本届郑交会取得圆满成功。

主办：郑州全国商品交易会办公室 督办：市政府办公厅六处，省商务厅

抄送：市委各部门，郑州警备区。

市人大常委会办公厅，市政协办公厅，市法院，市检察院。

郑州市人民政府办公厅

2020年9月17日印发

